



Mercoledì 08/01/2020

Bonus pubblicità: tempo fino al 31 gennaio 2020 per la presentazione della Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati nel 2019

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Si ricorda che, dal 1° al 31 gennaio 2020, i soggetti che hanno presentato la Comunicazione per l'accesso al bonus pubblicità per il 2019 possono presentare, attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, la Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati nel 2019.

Per farlo è necessario accedere all'area riservata del sito dell'Agenzia delle Entrate (da menù "Servizi per" alla voce "Comunicare") utilizzando le credenziali Spid, Entrate e Fisconline, o con la Carta Nazionale dei Servizi.

<https://informazioneeditoria.gov.it>