



Venerdì 23/08/2024

I fattori ESG nella valutazione d'azienda: focus dei Commercialisti

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

La Commissione di studio "Valutazione d'azienda" del Consiglio nazionale dei commercialisti ha realizzato una guida operativa a supporto dei professionisti lungo il processo estimativo delle PMI italiane che intraprendono percorsi di implementazione dei fattori ESG (environmental, social e governance) su base volontaria.

La crescente attenzione che è stata data negli ultimi decenni alle tematiche ambientali e sociali ha infatti portato ad un progressivo approfondimento dell'analisi degli impatti che le attività imprenditoriali possono avere sull'ambiente e sulle persone, ed il fenomeno dei fattori ESG sta quindi assumendo, a livello trasversale, una portata costantemente più rilevante e permeante.

In questo contesto, si legge nella premessa della guida operativa, l'attività del valutatore d'azienda non può esimersi dall'approfondire e considerare questa dinamica nelle proprie funzioni professionali, ponendo particolare attenzione all'enfasi da assegnare ai fattori ESG nelle stime del valore dell'impresa.

Il documento approfondisce e definisce le modalità operative per giungere a raccogliere e collezionare in maniera organica il set documentale necessario e prodromico al successivo processo valutativo.

"I fattori ESG" ha affermato il presidente Elbano de Nuccio "hanno una rilevanza trasversale, che partendo dagli obiettivi sostanziali che perseguono, caratterizzano il modello di business delle imprese e, conseguentemente, anche il processo tecnico professionale finalizzato a determinarne il loro valore. Gran parte del tratto caratteristico del processo valutativo afferente l'apprezzamento dell'impatto dei fattori ESG sul valore dell'azienda, pur non discostandosi dalle ordinarie impostazioni e tecniche sviluppate e costituenti basi consolidate nelle attività di stima, richiede all'esperto di sviluppare una spiccata sensibilità di natura qualitativa verso queste tematiche al fine di poterne apprezzare, e di conseguenza valorizzare, i possibili effetti e impatti sui fattori caratterizzanti il modello di business dell'impresa che più o meno direttamente incidono sulle logiche di creazione di valore".

CLICCA QUI per leggere la guida operativa.

<https://commercialisti.it>