



Mercoledì 27/08/2025

Privacy e marketing: sanzione da 45mila euro a rivenditore auto online per uso illecito dei dati

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Sanzione di 45mila euro a un rivenditore di auto online per trattamento illecito di dati personali ai fini di marketing.

A irrogarla il Garante Privacy, a seguito del reclamo di un cliente che lamentava la ricezione di numerose e-mail indesiderate, provenienti da indirizzi e-mail sempre diversi facenti capo a partner promozionali della società di cui ignorava l'esistenza, e il mancato riscontro alle richieste di esercizio dei diritti sanciti dal Regolamento.

Il Garante ha accertato che la società non aveva disciplinato correttamente i rapporti con i partner pubblicitari che potevano così trattare i dati dei clienti senza alcun controllo e in violazione della normativa privacy.

A tale proposito, l'Autorità sottolinea che, tra le misure minime che i titolari del trattamento sono tenuti ad adottare, vi è l'acquisizione dei consensi tramite modalità double opt-in: un processo che richiede agli utenti di confermare due volte la propria intenzione di iscriversi a contenuti promozionali, offrendo così maggiori garanzie sia per gli interessati che per i titolari.

<https://www.garanteprivacy.it>