



Venerdi' 09/07/2021

Riders: il Garante dice no alle discriminazioni basate sugli algoritmi

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Sanzione di 2,6 milioni di euro a una piattaforma del gruppo Glovo (Foodinho), che dovrÃ modificare il trattamento dei dati dei propri rider, effettuato tramite lâ€™utilizzo di una piattaforma digitale, e verificare che gli algoritmi di prenotazione e assegnazione degli ordini di cibo e prodotti non producano forme di discriminazione.

Lo ha deciso il Garante Privacy, allâ€™esito di un primo ciclo ispettivo sulle modalitÃ di gestione dei lavoratori di alcune delle principali societÃ di "food delivery" che operano in Italia.Â

In particolare lâ€™AutoritÃ ha rilevato una serie di gravi illeciti riguardo agli algoritmi utilizzati per la gestione dei lavoratori. La societÃ , ad esempio, non aveva adeguatamente informato i lavoratori sul funzionamento del sistema e non assicurava garanzie sullâ€™esattezza e la correttezza dei risultati dei sistemi algoritmici utilizzati per la valutazione dei rider. Inoltre, non garantiva nemmeno procedure per tutelare il diritto di ottenere lâ€™intervento umano, esprimere la propria opinione e contestare le decisioni adottate mediante lâ€™utilizzo degli algoritmi in questione, compresa lâ€™esclusione di una parte dei rider dalle occasioni di lavoro.

La societÃ dovrÃ quindi individuare misure per tutelare i diritti e le libertÃ dei rider a fronte di decisioni automatizzate, compresa la profilazione.

Inoltre, dovrÃ verificare lâ€™esattezza e la pertinenza dei dati utilizzati dal sistema (chat, email e telefonate intercorse tra i rider e il customer care, geolocalizzazione ogni 15 secondi e visualizzazione su mappa del percorso, tempi di consegna stimati ed effettivi, dettagli sulla gestione dellâ€™ordine in corso e di quelli giÃ effettuati, feedback di clienti e partner, livello della batteria rimanente del dispositivo etc.) e dovrÃ anche individuare misure che impediscano utilizzi impropri o discriminatori dei meccanismi reputazionali basati sul feedback dei clienti e dei partner commerciali.

Â

<https://www.garanteprivacy.it>