



Venerdì 14/06/2024

Sponsorizzazioni sportive: al via le richieste relative al I trimestre 2023

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

La Legge di bilancio 2023 ha esteso il credito di imposta per le sponsorizzazioni sportive anche per gli investimenti effettuati tra il 1° gennaio e il 31 marzo 2023, prevedendo che il contributo riconosciuto, sotto forma di credito d'imposta, non possa essere comunque superiore a 10.000,00 euro per ogni soggetto richiedente.

Lo scorso 11 giugno si è aperta la possibilità di presentare le richieste per il credito di imposta, a valere sulle operazioni svolte nel primo trimestre dell'anno fiscale 2023.

Il contributo è pari al 50% degli investimenti effettuati a decorrere dal 1° gennaio 2023 e fino al 31 marzo 2023.

La piattaforma per l'invio della domanda sarà attiva fino alle 23:59 del 10 agosto 2024.

I destinatari della misura sono i lavoratori autonomi, le imprese e gli enti non commerciali che hanno effettuato investimenti in campagne pubblicitarie, incluse le sponsorizzazioni, nei confronti di leghe che organizzano campionati nazionali a squadre ovvero società sportive professionistiche e società e associazioni sportive dilettantistiche iscritte al Registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche in possesso dei seguenti requisiti:

- che siano operanti in discipline ammesse ai Giochi Olimpici e paralimpici;
- che svolgano attività sportiva giovanile;
- soggetti beneficiari i cui ricavi, relativi al periodo d'imposta 2019 e comunque prodotti in Italia, siano almeno pari a 150.000,00 euro e non superiori a 15 milioni di euro;
- l'investimento in campagne pubblicitarie deve essere di importo complessivo non inferiore a 10.000,00 euro.

CLICCA QUI per accedere alla piattaforma.

<https://www.sport.governo.it>