



Mercoledì 10/01/2024

Tax credit investimenti pubblicitari: al via l'invio delle dichiarazioni

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

E' attiva dal 9 gennaio la possibilità per imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali che hanno "prenotato" l'accesso al tax credit relativo agli investimenti in campagne pubblicitarie realizzati nel 2023 sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, per inviare la dichiarazione sostitutiva che attesta la corretta effettuazione degli investimenti nell'anno agevolato e la loro rispondenza ai requisiti fissati dall'articolo 57-bis, DI 50/2017.

Lo ricorda l'Agenzia delle Entrate, con una notizia pubblicata sulla rivista telematica FiscoOggi. La dichiarazione sostitutiva deve essere presentata, con apposito modello (qui le relative istruzioni), esclusivamente per via telematica, utilizzando il servizio disponibile nell'area riservata del sito dell'Agenzia delle entrate, direttamente dagli interessati o tramite gli intermediari abilitati alla trasmissione delle dichiarazioni.

Il termine ultimo per l'invio della dichiarazione è fissato al 9 febbraio 2024.

<https://www.agenziaentrate.gov.it>